

KODEKS PONAŠANJA DOBAVLJAČA ZA ODGOVORNU NABAVKU

2025.



DDOR
OSIGURANJE

Unipol

Sadržaj

UVOD	3
OBIM PRIMENE	3
Osnovni principi	4
Korporativno upravljanje (Princip X Globalnog dogovora)	4
Ljudska prava (Principi I i II Globalnog dogovora)	5
Radna prava, zdravlje i blagostanje (Principi III, IV, V, i VI Globalnog dogovora)	5
Klimatske promene i biodiverzitet (Principi VII, VIII i IX Globalnog dogovora)	6
ZAVRŠNE ODREDBE	6
Zakoni i propisi	6
Odabir dobavljača	6
Upravljanje lancem snabdevanja i mrežom izvršilaca	7
Nadzor, inspekcije i korektivne mere	7
Upravljanje upitima i izveštajima	7
SISTEM NADZORA	7
Aktivnosti u podršci održivosti i ažuriranju Kodeksa	7
ODREDBE ETIČKOG KODEKSA	8

Uvod

Akcionarsko društvo za osiguranje „DDOR Novi Sad“ Novi Sad (u daljem tekstu: DDOR osiguranje ili DDOR) je među vodećim igračima na tržištu osiguranja Republike Srbije i deo je italijanske osiguravajuće kompanije Unipol Assicurazioni S.p.A, jednog od evropskih lidera u oblasti neživotnog osiguranja. Kao deo Unipol Grupe, DDOR sledi strategiju integrisane ponude, sa ciljem da klijentima obezbedi širok spektar proizvoda i usluga.

Jedan od značajnih ciljeva Društva jeste širenje pozitivnog uticaja na celokupnu zajednicu, kroz aktivan doprinos održivom razvoju, sa posebnim fokusom na zaštitu životne sredine, unapređenje društvene odgovornosti i primenu odgovornih principa korporativnog upravljanja.

DDOR, prateći svoju matičnu kompaniju, obavezuje se da će se baviti održivim razvojem kako je definisano Ciljevima Ujedinjenih nacija 2030 (Ciljevi održivog razvoja ili SDG)¹ integrišući tu posvećenost u svoj poslovni model.

U skladu sa svojom strategijom održivosti, posvećenost DDOR-a da integriše održivost u svoje prakse nabavke izražena je i kroz članstvo i učešće u inicijativi UN „Globalni dogovor“, koja se odnosi na očekivanja DDOR-a po pitanju fundamentalnih aspekata u smislu odgovornosti, uključujući ljudska prava, uslove rada, radne standarde, zaštitu životne sredine, borbu protiv korupcije i poslovnu etiku.² Ovaj pristup doveo je do usvajanja skupa politika i smernica održivosti matične kompanije kroz koje se DDOR obavezuje da će poštovati najviše standarde etičkog i odgovornog poslovnog ponašanja, kako to zahteva Etički kodeks³ Društva, i očekuje da svi njegovi dobavljači, u skladu sa odredbama definisanim u poglavlju „Obim primene“, prihvate i primenjuju slične društvene, ekološke i standarde korporativnog upravljanja.

Ovaj Kodeks ponašanja dobavljača za odgovornu nabavku (u daljem tekstu „Kodeks“) definiše očekivane standarde ponašanja i poslovanja u odnosima između DDOR-a i njegovih dobavljača, sa ciljem sprečavanja i ublažavanja najrelevantnijih negativnih uticaja na faktore održivosti.

Obim primene

Kodeks se primenjuje na sve ugovorne strane („Dobavljači“) koje sa DDOR-om sklapaju ugovore o isporuci dobara i/ili pružanju usluga (u daljem tekstu: Ugovor o snabdevanju). Zaključenjem ugovora ili uspostavljanjem poslovne saradnje putem ponude, Dobavljač se obavezuje da će poštovati sve odredbe Kodeksa.

Ugovor o snabdevanju može sadržati odredbe koje se odnose na jednu ili više stavki obuhvaćenih ovim Kodeksom. Ništa što je sadržano u Kodeksu nema za cilj da zameni strože odredbe koje mogu biti utvrđene konkretnim Ugovorom o snabdevanju.

¹Za potpuni pregled Ciljeva održivog razvoja (SDGs), molimo vas da posetite veb sajt www.un.org/sustainabledevelopment.

²Deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija u oblastima ljudskih prava, rada, životne sredine i borbe protiv korupcije uživaju univerzalno prihvatanje i potiču od:

Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima

Deklaracije Međunarodne organizacije rada o osnovnim principima i pravima na radu

Rio deklaracija o životnoj sredini i razvoju

Konvencije Ujedinjenih nacija protiv korupcije

Za dodatne detalje, pogledajte: <http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.htm>

³Odredbe Etičkog kodeksa navedene su na kraju ovog dokumenta

Delokrug primene Kodeksa u vezi je sa svim robama i uslugama koje DDOR nabavlja bez obzira na način ili kanal nabavke.

Kodeks se ne primenjuje na eksterne kanale prodaje DDOR-a, čiji su međusobni odnosi regulisani posebnim ugovorima, niti na odnose sa državnom upravom i pravnim i fizičkim licima kojima su poverena javna ovlašćenja.

Osnovni principi

Principi i odredbe ovog Kodeksa predstavljaju smernice održivosti koje je DDOR usvojio u okviru svojih poslovnih aktivnosti.

DDOR zahteva od dobavljača, koji se takođe obavezuju u ime podizvođača koje angažuje za snabdevanje robom ili pružanje usluga, da poštuju minimalne standarde ponašanja i osnovne prakse navedene u ovom dokumentu.

Dobavljači se obavezuju da u slučaju neusaglašenosti, u celini ili delimično, sa odredbama Kodeksa, odmah obaveste DDOR i da ublaže sve negativne uticaje koji mogu nastati kao posledica toga.

U slučaju grubog kršenja principa Kodeksa, DDOR zadržava pravo da raskine Ugovor o snabdevanju.

Korporativno upravljanje (Princip X Globalnog dogovora)

Dobavljači su dužni da se pridržavaju važećih zakona, propisa i minimalnih standarda komercijalnog integriteta. Ovo uključuje, ali nije ograničeno na, sledeće obaveze:

- borbu protiv bilo kog oblika korupcije, odnosno ne nuditi, davati ili primati isplate ili druge neprikladne koristi (u gotovini ili drugim oblicima), bez obzira na njihovu vrednost, niti podsticati ili dozvoljavati drugima da to čine, radi sticanja ili zadržavanja poslovne ili bilo koje druge prednosti;
- borba protiv krivičnih dela protiv imovine, krivičnih dela koja su povezana sa pranjem novca, i poštovanje svih pravila i odredbi, kako nacionalnih tako i međunarodnih, o sprečavanju pranja novca i finansiranja terorizma;
- uzdržavanje od preduzimanja, direktnog ili indirektnog, bilo koje aktivnosti koja sprečava ili ograničava konkurenciju ili koja na bilo koji drugi način krši odredbe antimonopolskih propisa i prijavljivanje bilo kakvog anti konkurentskog ponašanja, čak i ako se samo sumnja;
- obezbeđivanje odgovarajuće naknade i uslova plaćanja za kupljena ili pružena dobra i usluge;
- nepribežavanje upotrebi nepoštenih taktika u cilju dobijanja ugovora, kao što je zloupotreba položaja na tržištu ili stvaranje kartela kako bi se druge kompanije isključile iz tendera, uključujući praksu fiksnih cena;
- izbegavanje svake situacije koja može dovesti do sukoba interesa ili koja može ometati sposobnost donošenja nepristrasnih odluka. To su situacije kada ponašanje ili odluke direktora, viših rukovodilaca, zaposlenih i saradnika mogu stvoriti trenutnu ili odloženu prednost za njih ili njihove rođake/poznanike, na štetu interesa Društva;
- pružanje dobara i usluga koje ispunjavaju dogovorene standarde ili koje su propisane zakonom u pogledu zdravlja i bezbednosti potrošača, uključujući zdravstvena upozorenja i bezbednosne informacije;

- zaštita i neotkrivanje poverljivih i poslovno osjetljivih informacija DDOR-a ili njegovih poslovnih partnera;
- poštovanje intelektualne svojine trećih lica, uključujući DDOR.

Ljudska prava (Principi I i II Globalnog dogovora)

Dobavljači moraju poštovati ljudska prava potvrđena u Međunarodnoj povelji o ljudskim pravima Ujedinjenih nacija i u osnovnim konvencijama Međunarodne organizacije rada (MOR).

Dobavljači moraju izbjegavati svaki oblik saučesništva, čak i indirektnog, u zloupotrebi ili kršenju ljudskih prava.

Dobavljač se, na primer, ali ne ograničavajući se na navedeno, obavezuje da će:

- promovisati i poštovati univerzalno priznata ljudska prava u svojim oblastima uticaja;
- poštovati dostojanstvo, privatnost i radna, građanska, politička, ekonomska, socijalna i kulturna prava svakog pojedinca;
- se uzdržavati od prisiljavanja bilo kog lica na rad protiv njegove/njene volje;
- zabraniti ponašanje, gestove, izraze ili fizičke kontakte seksualne ili prinudne prirode ili one koji mogu predstavljati pretnju, zlostavljanje ili eksploataciju.

Radna prava, zdravlje i blagostanje (Principi III, IV, V, i VI Globalnog dogovora)

Dobavljači se obavezuju da svojim zaposlenima obezbede uslove rada koji su u skladu sa važećim propisima, štiteći prava radnika i promovišući produktivno, bezbedno i zdravo okruženje.

Dobavljači se, na primer, ali ne ograničavajući se na navedeno, obavezuju da će:

- se pridržavati važećeg Zakona o radu;
- osuđivati i neće pribegavati praksama prinudnog rada ili preduzimati mere koje bi im omogućile da imaju koristi od upotrebe prinudnog rada u njihovoj kompaniji ili u bilo kom trenutku u njihovom lancu snabdevanja, u skladu sa osnovnim standardima koje je postavila MOR;
- zapošljavati samo lica koja nisu mlađa od minimalnog uzrasta utvrđenog propisima ili uzrasta utvrđenog za završetak obaveznog obrazovanja i, u svakom slučaju, ne mlađih od 15 godina. Radnicima mlađim od 18 godina moraju biti dodeljene aktivnosti koje su kompatibilne sa zaštitom i razvojem njihovog mentalnog i fizičkog zdravlja;
- obezbediti da radno vreme, prekovremeni rad, praznici, plate i beneficije budu u skladu sa važećim propisima i obezbediti da se plate isplaćuju direktno radnicima, redovno, bez odlaganja i bez odbitaka koji nisu predviđeni zakonom;
- obezbediti jednak tretman radnika u procesima koji regulišu sve faze radnog odnosa (zapošljavanje, obuka, napredovanje, restrukturiranje i dr);
- se boriti protiv uvredljivog, diskriminatornog, nasilnog i pretećeg ponašanja na radnom mestu, tako da se otklone svi uzroci koji mogu da dovedu do diskriminacije, čak i nenamerno;
- promovisati kulturu na radnom mestu koja ima za cilj negovanje različitosti i inkluzije, takođe kroz aktivnosti podizanja svesti i obuke zaposlenih;
- priznavati slobodu udruživanja radnika i prava na kolektivno pregovaranje;

- poslovati u potpunoj saglasnosti sa odredbama Zakona o bezbednosti i zdravlja na radu, stalno proveravajući i nadgledajući usklađenost kako od strane zaposlenih, tako i od strane svih dobavljača i podizvođača;
- minimizirati povrede i nesreće na radu, kroz odgovarajuće programe podizanja svesti, informisanje, obrazovanje i obuke za radnike kako bi podstakli odgovorno i bezbedno ponašanje.

Klimatske promene i biodiverzitet (Principi VII, VIII i IX Globalnog dogovora)

Dobavljači se obavezuju da prepoznaju i upravljaju svojim uticajem na životnu sredinu, uz obavezu obeštećenja strane koja je pogođena bilo kakvom štetom koja je prouzrokovana životnoj sredini i ljudima kao rezultat njihovih aktivnosti.

Dobavljač se, na primer, ali ne ograničavajući se na navedeno, obavezuju da će:

- uzimati u obzir brigu o životnoj sredini u svakoj fazi proizvodnje, razvoja i pružanja usluga, promovišući razvoj proizvoda koji imaju manji uticaj na životnu sredinu, koji su bezbedni za predviđenu upotrebu, efikasni u potrošnji i mogu se bezbedno ponovo koristiti, reciklirati ili odložiti;
- pratiti, kontrolisati i smanjivati korišćenje resursa koji su relevantni za njegovo poslovanje, uključujući energiju, vodu i druge sirovine;
- izbegavati ili, gde je to neizbežno, minimizirati emisije u vazduh i vodu i bezbedno upravljati emisijama i ispuštanjem vode;
- bezbedno tretirati, skladištiti, transportovati, istovarati i odlagati čvrsti otpad i nusproizvode;
- održavati planove za vanredne situacije za sprečavanje, ublažavanje i kontrolu ozbiljne štete po životnu sredinu i zdravlje, a koja proističe iz njegovog rada.

Završne odredbe

Zakoni i propisi

DDOR očekuje od svojih dobavljača da se u potpunosti pridržavaju svih važećih zakona i propisa na teritoriji Republike Srbije i zemlji u kojoj posluju u vezi sa robom i uslugama koje isporučuju DDOR-u. Dobavljač je stoga dužan da poštuje sve važeće zakone i propise, kao principe postavljene u Kodeksu, te kao i ugovorne zahteve.

Odabir dobavljača

Kodeks ima za cilj da proces odabira dobavljača učini odgovornijim.

Uzimajući u obzir profil rizika različitih kategorija proizvoda, Dobavljači, da bi bili prepoznati kao druga ugovorna strana DDOR-a, moraju se pridržavati odredbi Kodeksa, koji predstavlja efikasan alat za sprečavanje i upravljanje rizicima po životnu sredinu, društvo i korporativno upravljanje.

Dobavljač može podneti dokumentaciju koja dokazuje njegovu sposobnost i posvećenost ispunjavanju zahteva održivosti propisanih Kodeksom.

Upravljanje lancem snabdevanja i mrežom izvršilaca

Dobavljač je dužan da odgovorno posluje pri prodaji robe i pružanju usluga, što podrazumeva:

- izbor sopstvenih dobavljača na osnovu standarda sličnih onima iz Kodeksa;
- podugovaranje aktivnosti obuhvaćenih Ugovorom o snabdevanju isključivo uz prethodnu saglasnost DDOR-a.

DDOR će zahtevati od svojih dobavljača da obezbede razumne mere kako bi se osiguralo da se principi Kodeksa primenjuju unutar organizacije dobavljača, zbog čega će ga učiniti dostupnim njegovim zaposlenima i drugim stranama angažovanim za isporuku dobara ili usluga.

Nadzor, inspekcije i korektivne mere

DDOR prepoznaje da ne postoji jedinstven pristup koji bi odgovarao svim lancima snabdevanja i da svaki poslovni odnos mora odražavati specifične karakteristike lanca snabdevanja.

Faktori kao što su veličina, značaj i posebne aktivnosti koje mogu da ukažu na drugačiji potencijalni nivo rizika za održivost, igraju ulogu u odabiru uzorka na kojem će se vršiti provere u cilju analize podobnosti i usklađenosti dobavljača sa Kodeksom.

Dobavljač je dužan da čuva dokumentaciju za predočavanje usklađenosti sa Kodeksom i da je stavi na raspolaganje DDOR-u kada se to od njega zatraži. DDOR zadržava pravo da, uz prethodno razumno obaveštenje, o sopstvenom trošku i uz prethodnu saglasnost Dobavljača, izvrši reviziju i inspekciju procesa dobavljača. Ukoliko se ustanovi da dobavljač krši načela propisana Kodeksom, DDOR će ga upozoriti da bi nastavak takve prakse mogao biti osnov za raskid ugovora.

Upravljanje upitima i izveštajima

Da biste zatražili pojašnjenje ili prijavili kršenje ili sumnju na kršenje ovog Kodeksa od strane Dobavljača ili bilo koje strane koju koristi u snabdevanju robom ili pružanju usluga, e-mail se može poslati na DirekcijaZaOdrziviRazvoj@ddor.rs.

Sistem nadzora

U cilju efikasnog praćenja rizika i uticaja koji su relevantni za upravljanje lancem snabdevanja u odnosu na ESG faktore, uspostavljen je proces nadgledanja ovih aktivnosti.

Direkcija za nabavku i opšte poslove DDOR-a zahteva usaglašenost sa Kodeksom tokom procesa odabira dobavljača i procesa izrade ugovora o snabdevanju. Pomenuta direkcija može zatražiti podršku Direkcije za održivi razvoj u cilju procene pojedinačnih slučajeva.

Aktivnosti u podršci održivosti i ažuriranju Kodeksa

DDOR promoviše širok spektar aktivnosti namenjenih daljem poboljšanju održivosti u svojim odnosima sa dobavljačima, uključujući:

- dugoročna partnerstva sa dobavljačima putem specifičnih alata i periodičnih projekata za postizanje veće integracije između immanentnih korporativnih kultura i procesa;
- podrška malim lokalnim dobavljačima kako bi se olakšala nadgradnja tehnologije i nabavka dugoročnih sredstava;

- saradnja sa dobavljačima koji su u stanju da upravljaju društvenim, ekološkim i upravljačkim uticajima izvan minimalnih standarda.

Kodeks podleže redovnom ažuriranju zasnovanom na regulatornom i zakonodavnom razvoju, najboljim praksama i inputima koje daju zainteresovane strane. Sve sugestije, mišljenja i komentare na Kodeks možete poslati e-mail na: DirekcijaZaOdrziviRazvoj@ddor.rs.

Odredbe Etičkog kodeksa

I DEO Uvod

Etički kodeks je dokument koji sadrži opis i kratak pregled vrednosti jedne organizacije i procedura pomoću kojih se one primenjuju, i predstavlja jedan od instrumenata čiji je fokus na korporativnoj odgovornosti prema zainteresovanim stranama.

Unipol Grupa podržava napredne principe u vezi sa ekološkim, društvenim i upravljačkim kriterijumima, usvajanjem ponašanja koje je usklađeno sa međunarodnim standardima koji se tiču ljudskih prava, transparentnosti i korektnosti u obavljanju aktivnosti i upravljanju društvom, kroz stalno unapređenje metoda i prakse.

Ovaj dokument („Etički kodeks“ ili „Kodeks“) predstavlja rezultat deljenog procesa unutar Unipol Grupe koji se podudara sa zajedničkom izradom Vizije, Misije i Vrednosti koje odlikuju Grupu, kao i procene sa stanovišta odgovornosti i održivosti, posrednog i neposrednog uticaja naših aktivnosti na zainteresovane strane.

1. Vizija

Unipol Grupa nastoji:

- da bude pouzdano i uticajno društvo koje uliva poverenje, ali ga i ukazuje drugima;
- da svojim Klijentima pruži ono što im je potrebno: bezbednost, prevenciju rizika i zaštitu štednje;
- da učestvuje u dijalogu i da reaguje na promenljivo tržište tako da ostvaruje rast.

2. Misija

Unipol Grupa:

- je zadužena za poboljšanje kvaliteta života svojih Klijenata nuđenjem rešenja koja podržavaju i štite njihove projekte;
- primenjuje efikasnu, profitabilnu i održivu poslovnu strategiju koja je zasnovana na doprinosu i priznanju njenih Zaposlenih, Zastupnika i Konsultanata.

3. Referentne vrednosti

Osnovne vrednosti Unipol Grupe i DDOR-a su:

- **Pristupačnost:** predstavlja posvećenost cilju da se bude otvoren i dostupan sagovornik.
- **Dugoročna perspektiva:** predstavlja posvećenost razvijanju strateškog plana i organizacionih procesa na način kojim se garantuje da će se nastaviti efikasno i profitabilno rukovođenje Društvom bez rasipanja ili trošenja resursa, sa ciljem postizanja dugoročne održivosti.
- **Poštovanje:** predstavlja posvećenost cilju da se pojedinci posmatraju kao deo stabilnog društvenog odnosa koji karakteriše osećaj dostojanstva zahvaljujući podsticanju

zaposlenih da iznesu svoje mišljenje koje će biti saslušano i uvaženo.

- **Solidarnost:** to je obaveza da se razvija duh koji podstiče očuvanje postojanja i dobrostanja pojedinaca, porodica i Društva. To je takođe i obaveza da se uvažava činjenica da su uzajamna podrška i saradnja temelji efikasnosti i razvoja Društva.
- **Odgovornost:** to je obaveza da se bude iskren i otvoren u preuzimanju odgovornosti, kako pojedinačne tako i kolektivne, za posledice vlastitih postupaka, kao i da se ne izneveri ukazano poverenje.

4. Lica na koja se Etički kodeks odnosi

Imajući u vidu da se Etički kodeks primenjuje u Unipol Grupi i svim njenim zavisnim društvima, lica na koja se Kodeks odnosi su sva ona lica koja, posredno ili neposredno, utiču ili na koja utiče poslovanje Unipol Grupe.

- **Akcionari i Investitori** su fizička i pravna lica, koji na različite načine ulažu sopstveni kapital u Grupu;
- **Direktori**, ili lica koja Akcionari biraju, na osnovu važećeg zakonodavstva, da ih predstavljaju u upravljanju društvom, u cilju ostvarenja Misije i strateških ciljeva Grupe;
- **Zaposleni, Zastupnici i Konsultanti** su pojedinci koji na različite načine, bez obzira na pravni odnos, rade za Grupu i svojom posvećenošću i profesionalizmom doprinose realizaciji misije Grupe.
- **Klijenti**, tj. pojedinci, porodice ili privredni subjekti, odnosno svi oni koji koriste usluge Grupe i kojima se Grupa obraća kako bi zadovoljila njihove finansijske i bezbednosne potrebe;
- **Pružaoци usluga** su svi komercijalni partneri koji prodajom proizvoda i opreme, odnosno pružanjem usluga i obezbeđivanjem resursa posredno ili neposredno pomažu Grupi da realizuje i pruži usluge klijentima;
- **Zajednica** - sačinjavaju je razni javni organi, institucije, škole, univerziteti, kulturne ustanove i neprofitne organizacije, društvene organizacije i neprofitna udruženja sa kojima Unipol Grupa aktivno sarađuje, svesna činjenice da ima i društvenu ulogu i korišćenjem partnerskog pristupa u vezi sa temama kao što su zaštita i obogaćenje životne sredine, razvoj obuke i kulturnih aktivnosti i podrška zajednici;
- **Budući naraštaji** su oni na koje su usmereni pokušaji Grupe da obezbedi **finansijsku, ekološku i društvenu održivost svog poslovanja**, sa ciljem da prema svim generacijama bude fer.

5. Svrhe Etičkog kodeksa

Etički kodeks najpre predstavlja instrument za širenje i obogaćivanje duha korporativnih vrednosti među zainteresovanim licima; primenjuje se za pružanje podrške i vodiča u procesu odlučivanja, i upravljanju i rukovođenju Grupom, kako bi se obezbedilo puno poštovanje ovde definisanih principa na svim nivoima. U pitanju je alat za samouređenje, koji je Grupa dobrovoljno usvojila kako bi održala svoje Vrednosti prema i među zainteresovanim stranama. Etički kodeks ukazuje na i opisuje principe ponašanja koji se očekuju od Društva u ophođenju prema zainteresovanim licima. Etičkim kodeksom formalizuju se Vizija, Misija i Vrednosti Grupe; on služi kao vodič za odgovorno postupanje Društva (unutar Društva kao i van njega), i kao pokazatelj pravca u kom organizacija može postepeno da napreduje.

Etički kodeks ne samo da doprinosi usklađenosti sa regulatornim odredbama koje su na snazi, već i funkcioniše tako da promoviše i obezbeđuje sprečavanje ponašanja koje nije u skladu sa Vrednostima i principima samo Kodeksa, na svim nivoima funkcionisanja i aktivnosti Grupe.

Principi navedeni u Etičkom kodeksu oličavaju želju Unipol Grupe da:

- spreči bilo koji oblik mita ili iznude;

- se bori protiv svih aktivnosti koje se odnose na pranje novca i finansiranje terorizma;
- spreči i suprotstavi se svim postupcima ili inicijativama koje uključuju sukob interesa;
- usvoji pravilno i transparentno ponašanje za sprečavanje i suzbijanje svakog oblika nezakonitog postupanja u odnosima sa javnim organima vlasti;
- radi u punoj usklađenosti sa organima nadzora, tako što će se angažovati u pozitivnom i kooperativnom dijalogom sa njima;
- posluje u korist tržišta koje garantuje slobodnu konkurenciju, ne angažujući se u aktivnostima koji su protiv principa konkurencije;
- pruža transparentne i tačne finansijske informacije, u skladu sa etičkim standardnim ponašanja sadržanim u principima zakonitosti, pravednosti i jednakosti, zaštite pojedinca, zaštite okruženja, i poštovanja propisa koji se odnose na sprečavanje i zaštitu u vezi sa zdravljem i bezbednošću na radnom mestu.

II DEO Principi ponašanja i ljudi na koje se Etički kodeks odnosi

1. Akcionari i investitori

Integritet i transparentnost

Unipol Grupa se obavezuje da će postupati u interesu svih Akcionara, u skladu sa standardima objektivnosti, tačnih i pravovremenih informacija, autonomije i transparentnosti, radi ispunjavanja ciljeva Društva, implementacijom određenih procedura za praćenje odluka i obezbeđivanjem odgovarajućih mehanizama i alata za izveštavanje.

Sistem upravljanja neophodan za stvaranje vrednosti

Unipol Grupa je usvojila sistem upravljanja koji se odnosi na rukovođenje poslovnim aktivnostima, a koji karakterišu mudre investicije i odgovorno raspolaganje kapitalom kako bi se obezbedilo da Grupa zadrži jaku finansijsku poziciju, i time stvori srednjeročne i dugoročne vrednosti za Akcionare.

Stvaranje i jačanje ugleda

Grupa se obavezuje na jačanje i razvijanje svog ugleda i etičkog profila primenom visokokvalitetnog modela upravljanja ekonomskim i poslovnim aktivnostima, koji uvažava njenu prošlost, a istovremeno je okrenut ka budućnosti, i neprekidno se prilagođava potrebama promenljivog tržišta.

Osluškiivanje i komuniciranje sa tržištem na odgovarajući način

Grupa se strogo pridržava važećeg zakonodavstva i kodeksa korporativnog upravljanja pri davanju finansijskih informacija učesnicima na tržištu kao celini, naročito u pogledu standarda tačnosti, transparentnosti i sveobuhvatnosti. Pravilno upravljanje informacijama Društva od suštinske je važnosti kako bi se izbegla zloupotreba osetljivih podataka i poverljivih informacija. S obzirom na to da Unipol Grupa obuhvata društva koja su listirana na berzi, naročita pažnja se poklanja dijalogu sa investitorima koji se odvija kroz direktni kontakt na sastancima i upotrebom najefikasnijih sredstava komunikacije.

2. Direktori

Direktori se biraju i postavljaju u skladu sa važećim propisima, s posebnim osvrtom na kriterijume stručnosti, ličnog integriteta i nezavisnosti.

Direktori se obavezuju da će:

- obavljati svoju dužnost isključivo u interesu društva i njegovih Akcionara, izbegavajući situacije u kojima može doći do sukoba interesa i neopravdanog pripisivanja ličnih

- prednosti u vezi sa obavljanjem njihove dužnosti;
- se u potpunosti pridržavati principa Etičkog kodeksa.

3. Zaposleni, zastupnici i stručnjaci

Poštovanje pojedinca

Unipol smatra da je poštovanje osnova interakcije među pojedincima na kojoj se zasnivaju odnosi sa Direktorima, Zastupnicima i Konsultantima.

Crpeći inspiraciju iz i podržavajući „Univerzalnu Deklaraciju o ljudskim pravima“ Ujedinjenih Nacija, Grupa se obavezuje da će sprečavati svaki vid diskriminacije, podsticati inicijative koje za cilj imaju da obezbede dostojanstvo, jednakost polova i mogućnosti za sve Radnike, da će podsticati ravnotežu između privatnog života i karijere, kao i najbolju praksu za angažovanje i razvoj osoba sa invaliditetom. U ovom kontekstu, Grupa se zalaže za specifične politike za zaštitu i podršku potrebama pojedinca i porodice, bez političke, kulturne ili verske diskriminacije ili one koja se zasniva na rodnoj ili seksualnoj orijentaciji. Unipol Grupa posluje u punom poštovanju važećih propisa u vezi sa navedenim. Istovremeno, Grupa reafirmiše važnost profesionalnog angažovanja kao fundamentalnog dela izražavanja i ličnog dostojanstva, kao i značaj uzajamnog poštovanja među kolegama.

I pored jedinstvene prirode odnosa sa Zastupnicima i Konsultantima, Unipol Grupa se obavezuje da usvoji slično ponašanje i u poslovanju sa njima.

Grupa se obavezuje da će čuvati zdravlje svojih Zaposlenih, Zastupnika i Konsultanata, očuvanjem sigurnosti i sprečavanjem rizika podsticanjem odgovornih vidova ponašanja i mera za podizanje svesti.

Priznanje i profesionalni razvoj

Unipol Grupa nastoji da podstiče radno okruženje u kom se vrednuju veštine i gde preovladava profesionalna atmosfera, stavljanjem posebnog naglaska na profesionalni doprinos manje zastupljenog pola i stimulisanjem kreativnosti, energije i angažovanosti svih zaposlenih. Stoga, ulaže u obuke i kontinuirani profesionalni razvoj kako bi razvila potencijal i profesionalizam svakog pojedinca, uz razvijanje planova za odavanje priznanja za lična dostignuća u ovim oblastima.

Transparentnost u odnosima

Unipol Grupa na jasan i transparentan način dodeljuje uloge i odgovornosti svima koji rade u okviru Grupe, kako bi podstakla korporativni duh zasnovan na ciljevima za učinak, kao i sisteme procene koji su zajednički, merljivi i sa kojima su zaposleni upoznati.

Diskusija i dijalog

Unipol Grupa ohrabruje zaposlene da imaju odgovornu ulogu u životu Društva; ona pridaje stratešku važnost internoj komunikaciji, kao i dijalogu i diskusiji sa svim Zaposlenima, Konsultantima i Zastupnicima, takođe i preko njihovih autonomnih organizacija za zastupanje.

Sukob interesa

Unipol se obavezuje da aktivno radi na izbegavanju sukoba interesa. Očekuje se da svi Zaposleni, Zastupnici i Konsultanti budu pažljivi u raspolaganju resursima Društva, i da ne uspostavljaju situacije koje bi mogle dovesti do pribavljanja lične koristi ili koristi za povezana lica, kao posledicu obavljanja svojih dužnosti i aktivnosti.

Grupa ohrabruje ponašanje koje za cilj ima da spreči Zaposlene, Zastupnike i Konsultante da

steknu lične prednosti, na osnovu njihovih uloga koje imaju u poslovnim aktivnostima društva.

4. Klijenti

Slušanje

Unipol Grupa želi da na najbolji mogući način odgovori na zahteve okruženja koji se odnose na bezbednost i zaštitu građana, porodica, društava i organizacija. Unipol je otvoren za nove zahteve, i za nove društvene i građanske potrebe građana i zajednica. Iz tog razloga, Grupa smatra da je od suštinskog značaja biti potpuno upoznat sa potrebama i očekivanjima klijenata. Stoga se Grupa obavezuje da će voditi ažurnu i transparentnu evidenciju potreba klijenata, kako trenutnih tako i potencijalnih, kao i potreba njihovih predstavnika, primenom najnaprednijih metoda odnosa, slušanja i dijaloga; Grupa prati trendove i promene na tržištu i u društvu kako bi prilagodila ponudu svojih proizvoda i usluga tako da obezbedi da svaki odnos sa klijentima bude na obostranu korist.

Transparentnost u odnosima

Odnosi Grupe sa Klijentima su transparentni: Grupa izbegava stvaranje neprikladnih očekivanja i ispunjava svoje obaveze; ona obezbeđuje jasne i sveobuhvatne poslovne informacije koje stižu putem prodajnih kanala, što se naročito odnosi na informacije o ponuđenim proizvodima i uslugama, ugovorne odnose i pomoć i savete.

Pojednostavljivanje i dostupnost

Grupa se obavezuje da svoje proizvode i usluge učini jednostavnijim i razumljivijim za klijente razvijanjem inovativnog spektra koji ne samo da je prilagođen potrebama građana-klijenata, nego i njihovom razumevanju i iskustvima. Unipol se obavezuje da će ukinuti strogo birokratizovane pristupe, optimizovanjem novih i naprednijih tehnologija, čime će garantovati fleksibilne sisteme kako bi pojednostavila odnose sa klijentima; Grupa unapređuje proizvode i usluge dostupne svima i ima procedure za reagovanje koje su pravovremene i prilagođene različitim potrebama klijenata. Kako bi podstakla pristupačnost, Grupa nastoji da u svojim kancelarijama, kao i u mreži svojih zastupništava i ogranaka ukloni fizičke prepreke.

Integrisan i društveno orijentisan spektar proizvoda

Kako bi garantovao i poboljšao karakterističan društveni profil svoje ponude, i povećao svoj ugled na tržištu, Unipol nastoji da nudi kompletan, integrisan i personalizovan spektar proizvoda i usluga. Grupa posvećuje posebnu pažnju ljudima koji su na margini društvenih i ekonomskih tokova razvijajući odgovore na njihove zahteve i njihovu potrebu da imaju pristup osiguravajućim i štednim proizvodima koji su korisni, jednostavni i sigurni.

Kvalitet usluge

Grupa se obavezuje da nudi najkvalitetniju uslugu. U središtu njenih poslovnih aktivnosti nalaze se slušanje, razumevanje i uključivanje klijenata u središte svojih poslovnih aktivnosti, sa ciljem da se ponude brza i personalizovana pomoć i saveti.

5. Pružaoци usluga

Kvalitet i odgovornosti

Unipol Grupa uvažava ulogu Pružalaca usluga kao sastavni deo procesa stvaranja vrednosti za Društvo, te je saradnja sa njima zasnovana na dugoročnim partnerskim odnosima. Izbor Pružalaca usluga ne samo da odgovara zahtevima koji se tiču isplativosti, već i poklanja posebnu pažnju kvalitetu usluge i poštovanju vrednosnih kriterijuma koji podstiču društvenu odgovornost i odgovornost prema životnoj sredini u okviru celokupnog lanca snabdevanja. U tom smislu, Grupa nastoji da podigne svest Pružalaca usluga kako bi obezbedila da se prava lica

koja su radno angažovana i sarađuju sa njima u potpunosti poštuju, da se njihovim društvima upravlja transparentno i održivo, i ima za cilj da smanji štetni uticaj njihovih aktivnosti na okruženje.

Fer i transparentno poslovanje

Unipol Grupa nastoji da podstiče transparentne i fer profesionalne odnose sa svojim Pružaoциma usluga. Unipol svoje poslovne partnere bira na osnovu objektivnih i detaljno dokumentovanih procedura i daje jednaku priliku svima. Ugovori se zaključuju u redovnom postupku, a zloupotrebe u bilo kom obliku nisu dozvoljene; Unipol teži da spreči i bori se sa svim potencijalnim sukobima interesa. Grupa se obavezuje da u poslovanju neće imati predrasuda niti će favorizovati bilo koju stranu, kao i da će poštovati sporazume koji se odnose na uzajamnost i zajedničke interese.

6. Zajednica

Unapređenje sigurnosti

Unipol Grupa se obavezuje da će unapređivati i negovati duh sigurnosti i angažovati se na sprečavanju rizika u aktivnostima sa svojim klijentima i u zajednici u celini, pružanjem jasnih informacija o različitim vrstama rizika, koracima preduzetim u cilju njihovog sprečavanja i smanjenju njihovog uticaja na lica. I tu svrhu, Unipol razvija potrebne aktivnosti na polju detaljnog istraživanja, analize i podizanja svesti; pokrećući inicijative i stalno inovirajući svoje proizvode i usluge.

Održivost

Unipol razvija viziju poslovnog rasta koja ima u vidu posredan i neposredan uticaj aktivnosti na najvažnije zainteresovane strane bez diskriminisanja među generacijama. Društvena, ekonomska i finansijska održivost predstavlja osnovni deo strategije Unipol Grupe.

Posebna pažnja usmerena ka ugroženim kategorijama stanovništva

Svesna svoje društvene uloge, Unipol Grupa pomaže da se poboljša kvalitet života u zajednici u kojoj posluje i posebnu pažnju usmerava ka ugroženim kategorijama stanovništva, nuđenjem spektra proizvoda koji pogoduju njihovom finansijskom, osiguravajućem i ekonomskom uključenju.

Društvena angažovanost i zakonito poslovanje

Grupa aktivno doprinosi ekonomskom i društvenom rastu širenjem palete svojih proizvoda i usluga kako bi upotpunila sistem socijalne pomoći. Ona se zalaže za inicijative u saradnji sa grupama i organizacijama u društvu u celini, koje teže da afirmišu duh i praksu uz puno poštovanje zakonitog poslovanja i zaštite lične i kolektivne bezbednosti.

Društvena, kulturna posvećenost i posvećenost zajednici

Unipol pomaže u podršci projektima od posebnog društvenog, kulturnog i zajedničkog značaja iz oblasti znanja, istraživanja, bezbednosti i podrške zajednici, koje promovišu direktno ili u saradnji sa organizacijama koje u globalu predstavljaju društvo. Unipol održava odgovorne i transparentne odnose sa njima isključivo u društvene svrhe.

7. Budući naraštaji

Unapređenje razvoja, pristupačnosti i dijaloga

Unipol Grupa se obavezuje da će uspostaviti održivi poslovni model u korist mladih ljudi i budućih naraštaja. Ona sarađuje sa obrazovnim ustanovama kako bi podstakla kulturni razvoj mladih generacija i olakšala njihov ulazak u svet poslovanja. Grupa ulaže u poslovne

inovacije, unapređujući međugeneracijsku saradnju i razmenu iskustava i veština; takođe podstiče mlade da se radno angažuju, aktivno učestvuju i doprinesu izgradnji sopstvene budućnosti.

Znanje i posvećenost

Grupa podstiče znanje, inovacije i zasluge; ona vrednuje značaj veština i posvećenosti na radnom mestu, znajući i verujući da ove osobine od fundamentalnog značaja doprinose dugoročnom rastu društva.

Održivost izbora

Grupa nastoji da obezbedi ekonomsku, društvenu i ekološku održivost svog poslovanja, ponašajući se tako da posao dugoročno održava stabilnim i zdravim, ne stavljajući kratkoročne rezultate iznad dugoročnih potreba budućih generacija. Grupa se naročito obavezuje da neprekidno prati i umanjuje direktne i indirektne ekološke uticaje aktivnosti Društva, i bavi se problemima nastalim usled klimatskih promena.